

# Comment réussir un boost grâce à un ciblage efficace

Formation pratique sur  
la publicité digitale



Organisateur: Tech Knowledge Service



## Objectif principal

Permettre aux participants de **réussir leurs campagnes de boost publicitaire** en maîtrisant les principes d'un **ciblage efficace et pertinent**.

# Digital Marketing

## Objectifs spécifiques

À l'issue de la formation, les participants seront capables de :

✓ Expliquer le rôle du ciblage dans la performance d'un boost publicitaire, en citant au moins trois impacts sur les résultats (portée, engagement, conversion).

✓ Identifier et sélectionner un public cible pertinent en fonction d'un objectif de campagne donné (notoriété, engagement ou conversion).

✓ Paramétrer un ciblage précis (zone géographique, tranche d'âge et centres d'intérêt) pour une campagne de boost publicitaire donnée.

# Digital Marketing

1

## Section

Définition de  
l'objectif

2

## Section

Identification du  
public

3

## Section

Paramétrage du  
ciblage

4

## Section

Rédaction du  
contenu

5

## Section

Budgétisation et  
durée

6

## Section

Analyse et  
ajustement